

### ***Gli account social***

Gli account social di seguito riportati rappresentano i profili ufficiali di *TIM San Marino S.p.A.*, attraverso i quali la Società vuole informare, promuovere e sensibilizzare su temi e attività inerenti al proprio ambito di riferimento;

- Youtube: "TIM San Marino"
- Facebook: "TIM.SM Store"

### ***Le pubblicazioni social***

Attraverso i social, TIM San Marino S.p.A. pubblica e diffonde informazioni sulle attività della Società stessa, creando contenuti originali o rilanciando:

- contenuti dal sito istituzionale;
- notizie utili e rilevanti provenienti dalle aziende partner, fonti istituzionali, testate giornalistiche e altri stakeholder;
- comunicazioni su eventi, convegni, oltre che articoli e interviste sui temi d'interesse.

### ***Gestione account social***

La gestione degli account social di TIM San Marino S.p.A. è a carico dell'Area Comunicazione della Società).

### ***Regolamento dei contenuti***

Le informazioni divulgate attraverso i canali social ufficiali sono generali e non esaustive, e riguardano attività ed iniziative inerenti la Società e ai soggetti ad essa connessi.

Tutti gli utenti possono esprimere il proprio parere e le proprie idee nel rispetto degli altri ed ognuno è responsabile di ciò che pubblica.

A tutti gli utenti si chiede di esporre le proprie idee con correttezza e misura nel rispetto della privacy. Non è possibile pubblicare riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica, atteggiamenti violenti, offensivi o discriminatori rispetto a genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche, disabilità. Inoltre, per la tutela della privacy degli utenti, è da evitare la pubblicazione di dati personali (email, numero di telefono, codice fiscale etc.).

Seguire, ad es., un account Twitter, o inserirlo in liste di interesse, non significa dividerne la linea di pensiero; lo stesso vale per i retweet, per i tweet preferiti, le condivisioni e per i messaggi presenti sull'account pubblicati dagli utenti. Quanto sopra, con le medesime modalità, valendo per tutti i social cui è presente TIM San Marino S.p.A..

Tutte le immagini pubblicate da TIM San Marino S.p.A. sui social sono inerenti ad eventi, convegni, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico cui la Società ha partecipato e hanno il solo obiettivo di raccontare l'evento in oggetto, senza alcun riferimento particolare ai presenti.

### ***Moderazione***

Per ragioni legate alla necessità di tutela della privacy, non potranno essere trattati casi personali, ma saranno fornite informazioni generali di interesse comune.

L'eventuale pubblicazione di contenuti che violano il diritto d'autore, la promozione di attività illegali, diffamatorie e di diffusione di dati personali di terzi senza autorizzazione, la propaganda politica, pubblicità o promozione ad aziende concorrenti – come sottolineato in precedenza – sarà soggetta a blocco ed eliminazione. Gli utenti che pubblicano insulti, volgarità, offese, minacce, ed anche contenuti come spam, pubblicità o messaggi offensivi, verranno prima segnalati nell'ambito del social network di riferimento e, se persistenti, verranno bloccati.

Tutte le offese alla Società, alle aziende partner o a persone afferenti ad esse verranno raccolte e comunicate direttamente agli uffici competenti, che valuteranno se e come intervenire.

### ***Contatti***

Per tutte le informazioni, domande, segnalazioni che non rientrano nella policy o che non hanno ricevuto riscontro vi invitiamo scriverci all'indirizzo *commerciale@telecomitalia.sm*.